COMUNICADO DE PRENSA

La liberación del precio del aceite comestible *(girasol, mezcla, soja, etc.)* solo sobre el canal comercial minorista de Argentina – *donde se abastece de alimentos el **68 %** de las y los consumidoras/es del país* – **generó a partir del día de ayer un histórico incremento de 125% en las principales marcas de este producto de la Canasta Básica Alimentaria, la que sin dudas se verá sensiblemente afectada por semejante incremento.**

La decisión de las aceiteras con mayor presencia en el mercado nacional, de trasladar al comercio de proximidad todo el incremento del 125%, y a las grandes superficies sólo un 21%, permite ver una sugerente incidencia del Gobierno Nacional, en procura de que al menos en la lista de productos del Programa Precios Cuidados (casualmente actualizada ayer) **no se reflejen** (ni impacten en los relevamientos del INDEC) **los exuberantes aumentos del precio de los alimentos.**

El **Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de la Provincia de Córdoba, Institución representativa** del **Comercio Minorista;** manifiesta su **alto grado de preocupación** por la decisión - sin comunicación previa ni posterior - de las **empresas aceiteras abastecedoras** con la **anuencia** del **Gobierno Nacional,** de **desactivar parcialmente el fideicomiso aceitero,** retirando para el **canal minorista** todo tipo de **subsidios a este producto; segregando abiertamente** a los **comercios minoristas** de toda la **República** y **direccionando** la **venta** hacia **las grandes superficies –** súper e hipermercados – donde sólo se **abastece** el **32 %** de la **población** con **mayor poder adquisitivo.**

Córdoba, 08 de Septiembre de 2022

El pasado 23 de Agosto, el **Secretario de Comercio Interior y Exterior de la Nación, Matías Tombolini**, se reunió con principales **representantes** de la **industria aceitera argentina**, para analizar el funcionamiento del **fideicomiso de US$190 millones** anuales que conforman **las mismas.**

Según lo consignado por el **Diario La Nación** el mismo día, los **representantes aceiteros** manifestaron su "***preocupación*** *porque el* ***mecanismo financiero****, creado con* ***aportes de exportadores y abastecedores****, estaba llegando al* ***límite del presupuesto*** *previsto para este año "* y que además *"Existía una* ***gran brecha*** *entre los* ***precios*** *que recibe el* ***consumidor*** *y el* ***precio subsidiado*** *salido de* ***fábrica****"* lo que generaba *"una* ***enorme pérdida*** *para la* ***industria****, sin* ***beneficio para el consumidor****".*

COMUNICADO DE PRENSA

En dicha reunión el **sector aceitero** y el **Gobierno**, acordaron **encontrar mecanismos** más directos de **comercialización** para que *"el **consumidor sepa** que, efectivamente, existe un **aceite subsidiado** y que puede **elegir entre ese aceite y el resto"***.

En función de lo procedente de dicha **reunión**, corresponde en **primer lugar** **esclarecer** lo planteado por la **industria aceitera** respecto a la ***"brecha existente entre el precio subsidiado de la industria y el precio al consumidor":*** La apreciación es **acertada,** particularmente **tomando como escenario** el pasado mes de **Julio**, cuando la **renuncia** del ex **ministro Martín Guzmán** originó una **debacle económica (corrida cambiaria y estampida de precios en gral**.) período durante el cual, la misma **industria aceitera, en una acción casi sin precedentes,** **desabasteció** al **mercado interno,** haciendo **elevar** cuantiosamente el **precio corriente del producto**.

Respecto al **compromiso** del **Gobierno Nacional** con la **industria aceitera** de encontrar "**mecanismos más directos de comercialización**" para que los consumidores puedan elegir entre el "***aceite subsidiado y el resto***", lamentamos que con **absoluto menosprecio** por el **sector comercial minorista argentino,** se haya optado por comercializar el **aceite subsidiado** exclusivamente en **grandes superficies; privando** a los **hogares** con **menos recursos económicos** de acceder, a menor precio, a uno de los **alimentos esenciales.**

CENTRO DE ALMACENEROS, AUTOSERVICIOS Y COMERCIANTES MINORISTAS DE CÓRDOBA